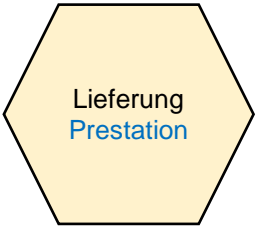
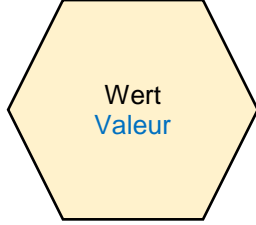
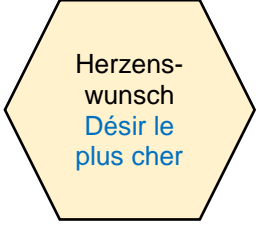
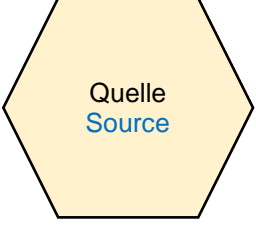
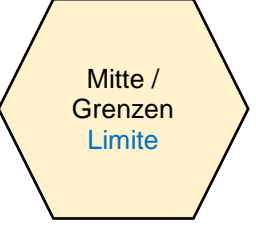
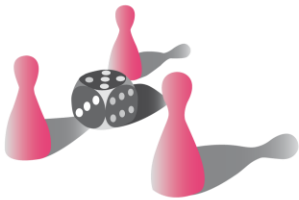
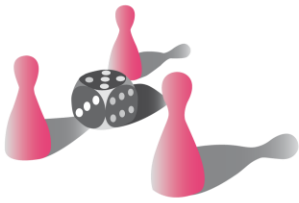


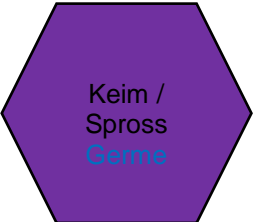
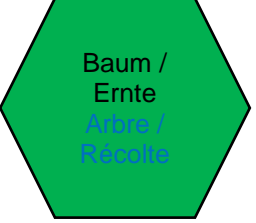
Ergebnisse zur Präsidentinnenkonferenz 2018 / Auswertung Workshops

Bearbeitete Themen Sujets développés	Resultate der Deutschschweizer Teilnehmenden zu den Themen Résultats des participants romands sur les sujets
	Platz, Plattform, Nachhaltigkeit, Erlebnis, Lernen, Eventmanagement, Ordnung Jeux, Partage, Plaisir, Socioculturel, Diversité, Temps
	Motivation, Spass/Freude, Begeisterung, Standort, Verlässlichkeit, Offenheit, Anerkennung, Kommunikation, Aktualität, Initiative, Netzwerk, Herzblut Plaisir, Promotion du jeu, Partage, Respect
	Natur, Individualität, Freiheit, geliebt sein Reconnaissance
	Quelle, Begeisterung, Team, Ideen, Quelle sein + Quelle nutzen = win-win-Situation Sourires, Enthousiasme, Générosité
	Kommunikation, Gespühr, Vertrauen, Geduld, Koordination, Ziele definieren, Teamwork, Rolle in der Gruppe, Motivation



	<p>Einstimmig-mehrstimmig, Orchester, Einheit in der Vielfalt</p>
	<p>Segment Kunden, Produkte, Image, Aussortierung, Themensets, Kooperation, Transparenz (Produkte, Sortimentsliste, Events)</p>
	<p>Koordination, Kommunikation, Begeisterung, gemeinsames Ziel, Rahmenbedingungen, Kompetenzen einbringen</p>
	<p>Manque de reconnaissance, formation reconnue</p>
	<p>Wertschätzung, Anerkennung, aktuelle Spiele, Wünsche erfüllen, Herzblut, Freude am Spiel, Vernetzung, Synergien, zentral und sichtbar, Nachhaltigkeit, Sharing, Kompetenz, Beratung</p> <p>Contact, Elan, Collective, Reconnaissance, Passion de jeux</p>
	<p>Kooperation, Synergie</p>



	<p>Zahlungsmethoden, Set, Senioren, Unternehmen/Preis, Familie</p>
	<p>Image, Social Media, Logo, pers. Gespräch, Werbung</p>
	<p>Kunden, Märkte, Produkte, Events</p>
	<p>Berufsstand, Schulung, Konzepte, Sets</p>